

МБОУ «Лицей № 2» г. Чебоксары

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

внеклассного мероприятия на тему

«Авторское право в социальных сетях»

Автор:

Гордова Е. С., заместитель
директора, учитель информатики
МБОУ «Лицей № 2» г. Чебоксары

Чебоксары, 2023

Аннотация

Данная методическая разработка предназначена для проведения внеклассного мероприятия на тему «Авторское право в социальных сетях». В предлагаемом сценарии внеклассного мероприятия студентам предоставляется возможность на примерах рассмотреть самые распространенные правонарушения в социальных сетях и сформировать позицию соблюдения авторского права в повседневной жизни.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Авторское право в социальных сетях	5
Цели внеклассного мероприятия.....	5
План мероприятия.....	5
Ход мероприятия.....	6
2 Рефлексия.....	11
Заключение	12
Список использованных источников	13
Приложение	14

ВВЕДЕНИЕ

Социальные сети прочно вошли в нашу жизнь. Уже невозможно представить себе современный интернет без социальных сетей. Сначала мы использовали социальные сети, чтобы оставаться на связи с одноклассниками и однокурсниками, обмениваться фотографиями и сообщениями. Но функционал стремительно разрастался и предприимчивые пользователи быстро смекнули, что можно использовать социальную сеть как эффективный инструмент для продаж и рекламы.

Вместе с глобальным внедрением социальных сетей в нашу жизнь происходило также становление различных правовых явлений с ними связанных. Не обходится и без правонарушений.

Нарушение авторских прав является самым распространенным правонарушением, с которым сталкивается любая социальная сеть. Функционал современных социальных сетей настолько широк, что позволяет делиться практически любыми результатами интеллектуальной деятельности. Многие пользователи выкладывают в своем профиле фотографии, сделанные ими. А после начинаются проблемы. Внеклассное мероприятие «Авторское право в социальных сетях» рассматривает вопросы нарушения пользователями авторских прав в социальных сетях.

На предлагаемом внеклассном мероприятии студентам предоставляется возможность рассмотреть самые распространенные правонарушения в социальных сетях, такие как размещение фото или видео без согласия, нарушение тайны переписки, мошенничество и др. и сформировать позицию соблюдения авторского права в повседневной жизни.

1 Авторское право в социальных сетях

Цели внеклассного мероприятия

Цели:

- сформировать у студентов активную позицию в получении знаний и умений выявлять информационную угрозу, определять степень ее опасности, предвидеть последствия информационной угрозы и противостоять им,
- сформировать позицию соблюдение авторского права в повседневной жизни,
- воспитание законопослушности,
- воспитание интереса к изучаемому материалу,
- развитие познавательного интереса,
- развитие памяти, внимательности,
- развитие познавательного интереса, творческой активности студентов.

Задачи:

- ознакомить студентов с правилами ответственного и безопасного поведения в современной информационной среде, способах защиты от противоправных посягательств в сети Интернет;
- ознакомить студентов с основными нормами авторского права.

Оборудование:

- компьютеры с выходом в Интернет;
- мультимедийный проектор;
- офисные программы,
- презентация «Авторское право в социальных сетях».

Применяемые на занятии педагогические технологии: современные образовательные технологии на основе здоровьесберегающих технологий, интерактивных методов обучения, информационно-коммуникационных технологий, деловой игры.

План мероприятия

1. Вступление преподавателя.
2. Авторское право.
3. Примеры нарушения авторских прав.
4. Игра «Ваши фото в соцсетях».
5. Рефлексия.

Ход мероприятия

1 Вступление

Социальные сети прочно вошли в нашу жизнь. Уже невозможно представить себе современный интернет без социальных сетей. Вместе с глобальным внедрением социальных сетей в нашу жизнь происходило также становление различных правовых явлений с ними связанных. Не обходится и без правонарушений. Предлагаю рассмотреть самые распространенные.

1.1 Нарушение авторских прав

Нарушение авторских прав является самым распространенным правонарушением, с которым сталкивается любая социальная сеть. Функционал современных соцсетей настолько широк, что позволяет делиться практически любыми результатами интеллектуальной деятельности. Многие пользователи выкладывают в своем профиле фотографии, сделанные ими. Писатели, как начинающие, так и известные публикуют в тематических сообществах свои стихи и прозу, художники размещают примеры своих картин, музыканты, закачивают свою музыку. А после начинаются проблемы: «Кто-то разместил у себя мои стихи и не указал автора», «Кто-то подписал мой роман своим именем и продает за деньги», «Кто-то использовал мою песню в своем фильме» - такие обращения поступают регулярно. Так что же делать, если Вы считаете, что какой-либо пользователь соцсети нарушил Ваши авторские права?

Во-первых, надо внимательнейшим образом изучить правила той сети, где происходит нарушение. Обычно эти правила предлагаются пользователям администрацией сети как договор присоединения, а сам факт начала использования соцсети считается конклюдентным действием, свидетельствующим о безоговорочном принятии пользователем всех условий. Практически в каждом таком договоре присоединения есть раздел, посвященный авторским правам. В администрациях социальных сетей прекрасно понимают проблему авторских прав и поэтому для избежания лишних жалоб придумываются эффективные механизмы пресечения нарушений и предотвращения злоупотреблений правом. Так, например, в самой популярной в России сети ВКонтакте в правилах установлено, что пользователь, размещая ВКонтакте принадлежащий ему контент, предоставляет другим пользователям право на его использование исключительно в рамках предоставляемого сайтом функционала.

Таким образом, происходит легализация репоста средствами сайта. Другими словами, если Вы сделаете репост чьих-то авторских фотографий с помощью предусмотренной ВКонтакте кнопки, то нарушением это считаться не будет. Но если Вы сохраните эти фотографии себе на жесткий диск, а потом разместите их у себя в альбоме, то это будет считаться нарушением, т.к. использование не осуществляется средствами социальной сети и не согласовано с правообладателем. Правообладатель в таком случае будет иметь полное право потребовать прекращения нарушения и выплаты компенсации согласно ст. 1301 ГК РФ.

Если Ваши авторские права нарушены, Вам в первую очередь следует обратиться к нарушителю и потребовать прекратить нарушение. Если реакции не последует, то следует обратиться к администрации социальной сети (на некоторых сайтах для этого разработан даже специальный функционал в виде кнопки «сообщить о нарушении авторских прав»). Ну а если и это не даст результата, то можно обращаться в суд, такие дела сейчас уже не редкость. Однако не забудьте запастись хорошей доказательственной базой: всю переписку с нарушителем, администрацией и другими задействованными лицами необходимо сохранить, а лучше еще и заверить у нотариуса. Ну а чтобы понять, как действовать в суде, необходимо обратиться к юристу.

1.2. Фото или видео с Вашим участием размещено в сети без Вашего согласия

Такие нарушения встречаются почти так же часто, как и нарушение авторских прав. Особенно это касается изображений и видеозаписей интимного характера. Казалось бы, что может быть проще: не уверен, что такие снимки останутся конфиденциальными, не готов к тому, чтобы все их увидели – не снимайся. Но стоит понимать, что насколько бы ни был высок уровень защиты социальной сети, и какими бы гибкими ни были настройки приватности, всё равно шанс утечки в открытый доступ есть всегда.

Такая проблема называется использованием изображения гражданина. Многие знают о том, что обнародование и дальнейшее использование фотографии или видеозаписи, где присутствует гражданин, должно осуществляться только с согласия этого гражданина. Но в то же время многие ошибочно полагают, что такое нарушение является нарушением законодательства об охране персональных данных. Нет, закон о персональных данных тут не работает. Но работает другая норма: статья 152.1. ГК РФ, в которой говорится, что обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изображен) допускаются только с согласия

этого гражданина. В то же время не считается нарушением использование без разрешения изображения, которое:

а) осуществляется в государственных, общественных или иных публичных интересах;

б) получено при съемке, проводимой в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях (собраниях, съездах, конференциях, концертах, представлениях, спортивных соревнованиях и подобных мероприятиях), однако при условии, что такое изображение не является основным объектом использования;

в) получено в результате позирования гражданина за плату.

Если изображение гражданина, полученное или используемое с нарушением, распространено в сети "Интернет", гражданин вправе требовать удаления этого изображения, а также пресечения или запрещения дальнейшего его распространения.

Таким образом, если Ваше изображение используется без Вашего согласия, то Вы вправе требовать его удаления. Если такое нарушение причинило Вам моральный вред, то Вы еще можете требовать его возмещения через суд.

ЭНЕРГИЗАТОР. *Закройте глаза и прикройте их ладонями. Представьте лист белой бумаги и попытайтесь мысленно написать на нем тушью свое имя. Если это удастся, то напишите по буквам свою фамилию и отчество, четко представляя себе каждую букву в отдельности. В конце записи поставьте точку.*

1.3 Закрепление

Предлагаю вам рассмотрим на примерах, какие из предложенных фото вы можете публиковать у себя на странице в социальной сети. (см. Приложение).

Рассмотрим внимательно следующие фото и ответим на вопрос: «Какие из предложенных ниже фото Вы имеете право публиковать у себя на странице в социальной сети» (см. презентацию):

- 1) Личный портрет другого человека – нет, не имеем права размещать на своей странице.
- 2) Фото В. В. Путина на Байкале – да, потому что данное изображение использовалось в государственных целях.
- 3) Внимание! Розыск! – да, потому что данное изображение использовалось в общественных целях.
- 4) Дженифер Лопес на «красной дорожке» – да, это публичное мероприятие.

- 5) Ольга Бузова в рекламе – да, фото получено в результате позирования гражданина за плату.
- 6) Ольга Бузова в домашней обстановке – нет, это личное фото.
- 7) Фото Бритни Спирс на рекламе шаурмы – нет, потому что Бритни Спирс не позировала для рекламы шаурмы, изображение не законно.
- 8) Я в Амстердаме на фоне достопримечательности – да, это публичное фото на фоне достопримечательности.
- 9) Фото рабочего коллектива – нет, потому что не получено согласие на публикацию от всех участников коллектива.
- 10) Толпа на концерте – да, публичное мероприятие

А теперь, когда мы рассмотрели основные ошибки публикации чужих фото, рассмотрим еще 10 фото и самостоятельно ответить на вопрос: «Какие из предложенных ниже фото Вы не имеете право публиковать у себя на странице в социальной сети» (см. презентацию):

- 1) Я в кафе.
- 2) Люди в кафе.
- 3) Люди у телефонной будки.
- 4) Девушка у телефонной будки.
- 5) Дети на детской площадке.
- 6) Дети в детском саду.
- 7) Ирина Хакамада.
- 8) Шарлиз Терон.
- 9) Тимати в лифте.
- 10) Мой брат в океанариуме.

1.4. Рассмотрение и обсуждение итогов игры.

Если все ответили на вопросы, предлагаю вам свериться. Итак, мы не имеем права публиковать в социальной сети на своей странице следующие фото:

- 1) Я в кафе – это мое личное фото.
- 4) Девушка у телефонной будки – личное фото.
- 6) Дети в детском саду – не публичное место, не публичное мероприятие.
- 9) Тимати в лифте – личное фото.

Все остальные фото мы имеем право публиковать, потому что они не противоречат нормативам авторского права в нашей стране.

2) Люди в кафе – имеем право публиковать, потому что фото получено при съемке, проводимой в местах, открытых для свободного посещения.

3) Люди у телефонной будки – имеем право публиковать, потому что фото получено при съемке, проводимой в местах, открытых для свободного посещения.

5) Дети на детской площадке – имеем право публиковать, потому что фото получено при съемке, проводимой в местах, открытых для свободного посещения.

7) Ирина Хакамада – имеем право публиковать, потому что это фото публичной личности, не в семейной или домашней обстановке.

8) Шарлиз Терон – имеем право публиковать, потому что это фото получено при съемке на публичных мероприятиях.

10) Мой брат в океанариуме – имеем право публиковать, потому что фото получено при съемке, проводимой в местах, открытых для свободного посещения.

1.5. Рефлексия.

2 Рефлексия

Рефлексию рекомендуется провести по двум направлениям:

– Рефлексия участников мероприятия. Выявление мнения участников о данном мероприятии, его организации и проведении, определение затруднений студентов как в психологическом, так и в образовательном аспектах и способы их преодоления. Высказывание мнений о дополнениях или изменениях некоторых моментов мероприятия, его структуры и т.д. Для проведения рефлексии студентов предлагается разработать анкеты, проводимые после проведения мероприятия, пример приведен в таблице 7.

– Рефлексия организаторов мероприятия. Анализ проведенной игры, выявление достоинств и недостатков, определение необходимых дополнений или изменений этапов, заданий и т.д. мероприятия. Что получилось наиболее успешно при подготовке к данному мероприятию? Благодаря чему? Анализ знаний и интереса студентов к изучаемым предметам на данном этапе обучения (оценка уровня предметных компетенций обучающихся). Выработка рекомендаций студентам для дальнейшего обучения, а также рекомендаций для нового проведения данного мероприятия в рамках учебного процесса.

Таблица 1 – Рефлексивная таблица для участников

№	Ответьте на вопросы	Сюда впишите ответ или поставьте количество голосов в предложенные варианты		
1	Какое из заданий вам показалось наиболее сложным?			
2	Какое из заданий показалось наиболее легким?			
3	Над чем вам следовало бы поработать в дальнейшем?			
4	Отрицательными эпизодами мероприятия были:			
5	Выразите ваше эмоциональное состояние после мероприятия.	☺	☹	☹

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Описанные нарушения, к сожалению, очень часто встречаются во всех социальных сетях. Пользователи, сталкиваясь с нарушением своих прав в интернете, зачастую понятия не имеют как себя вести. Поэтому данное мероприятие рассматривает основные нормы авторского права в социальных сетях и направлено на формирование позиции, как себя вести в случае нарушения прав в интернете.

Если Ваше изображение используется без Вашего согласия, то Вы вправе требовать его удаления. Если такое нарушение причинило Вам моральный вред, то Вы еще можете требовать его возмещения через суд. Если Ваши авторские права нарушены, Вам в первую очередь следует обратиться к нарушителю и потребовать прекратить нарушение. Если реакции не последует, то следует обратиться к администрации социальной сети (на некоторых сайтах для этого разработан даже специальный функционал в виде кнопки «сообщить о нарушении авторских прав»). Ну а если и это не даст результата, то можно обращаться в суд, такие дела сейчас уже не редкость.

Внеклассное мероприятие «Авторское право в социальных сетях» рассматривает подробно самые распространенные примеры нарушения авторских прав в социальных сетях и способствует формированию позиции соблюдения авторского права в повседневной жизни.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Гохберг, Г. С. Информационные технологии [Текст]: учебник для студ. учреждений СПО / Г. С. Гохберг, А. В. Зафиевский, А. А. Короткин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательский центр "Академия", 2014. - 240 с.: рис., табл.

2 Мельников, В. П. Информационная безопасность [Текст]: учеб. пособие для студ. учреждений СПО / В. П. Мельников, С. А. Клейменов, А. М. Петраков; под ред. С. А. Клейменова. - 8-е изд., испр. - М.: Издательский центр "Академия", 2013. - 336 с.: рис., табл.

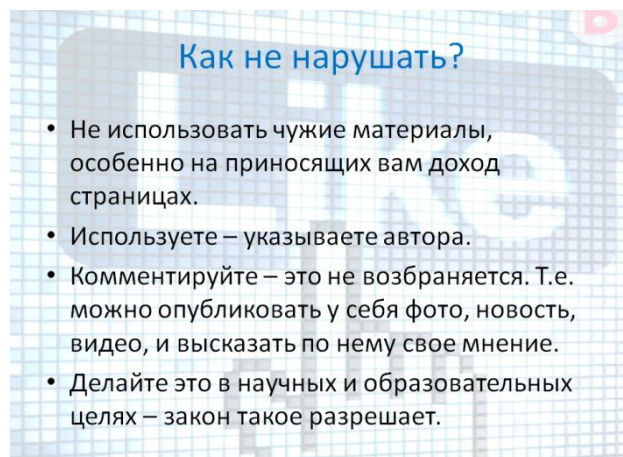
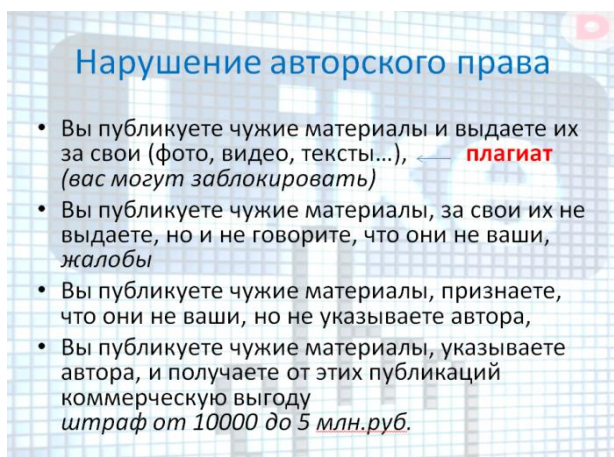
3 Михеева, Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Текст]: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е. В. Михеева – 13-е изд., стер. – М.: Издательский центр "Академия", 2014. - 384 с.: рис., табл.

4 Михеева, Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Технические специальности [Текст]: учебник для студ. учреждений СПО / Е. В. Михеева, О. И. Титова. - М.: Издательский центр "Академия", 2014. - 416 с.: рис., табл.

5 Михеева, Е. В. Практикум по информационным технологиям в профессиональной деятельности [Текст]: учебное пособие для студ. учреждений спо / Е. В. Михеева. - 14-е изд., стер. - М.: Издательский центр "Академия", 2014. - 256 с. - (Профессиональное образование. Общепрофессиональные дисциплины).

ПРИЛОЖЕНИЕ

Презентация «Авторское право в социальных сетях»





Использование изображения в гос. целях (не личное фото в домашней обстановке)



Использование изображения в общественных интересах



Публичное мероприятие



Фото для рекламы



Личное фото в домашней обстановке



Фото Бритни Спирс на рекламе



Публичное место (доступности, улица, магазин)



Фото рабочей коллектива



Публичное мероприятие

Самостоятельная работа
Какие из предложенных фото вы не можете публиковать у себя на странице?

1. Я в кафе



2. Люди в кафе



3. Люди у телефонной будки



4. Девушка у телефонной будки



5. Дети на детской площадке



6. Дети в детском саду



7. Ирина Хакамада



8. Шарлиз Терон



9. Тимати



10. Мой брат в океанариуме



Правильные ответы

